



Programme funded by the
EUROPEAN UNION



**PROYECTO COFINANCIADO A TRAVÉS DEL PROGRAMA de COOPERACIÓN
TRANSFRONTERIZA EN EL MEDITERRANEO (ENPI)**

EXPEDIENTE: ENPI 01/2011

***PLIEGO DE PRESCRIPCIONES ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS POR EL QUE
SE REGISTRÁ EL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GESTOR DE
PLATAFORMA DIGITAL DEL CENTRO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
EN BUENAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
DE MÁLAGA.***

PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

1. ANTECEDENTES

Objetivo: ENPI CBCMED

Programa: Programa de Cooperación Transfronteriza en el Mediterráneo

Proyecto: Mediterranean Network for the promotion of Sustainable Urban Development Strategies (USUDS).

Los objetivos base de este programa son promover el desarrollo sostenible y la cohesión social en ciudades mediterráneas mediante el empleo de estrategias urbanas de desarrollo sostenible y trabajo en red. (Creación de red de ciudades)

Se creará un Centro de recursos on-line ubicado en Barcelona y dos Centros de Transferencia de Conocimiento (KTC), ubicados en Málaga (Metodología y Buenas Prácticas) y Sfax + Trípoli y Beirut (para nuevos planes y difusión).

Cada KTC contará con grupos permanentes de expertos en la materia.

2. OBJETO DEL PLIEGO Y DEL TRABAJO.

El objeto principal de esta contratación es la prestación de un servicio de coordinación y gestión de la plataforma tecnológica del centro de transferencia de conocimiento de buenas prácticas y metodologías de planificación estratégica de Málaga, en apoyo a las tareas que deberá realizar la Fundación CIEDES dentro del proyecto USUDS.

3. FUNCIONES Y TAREAS DEL GESTOR DE LA PLATAFORMA.

El gestor de la plataforma es la persona encargada del mantenimiento, crecimiento y actualización de la Plataforma Tecnológica y de la comunidad de personas interesadas en el proyecto USUDS. Es una persona capaz de entender que la estrategia se debe seguir con el fin de establecer vínculos entre la red de Ciudades del Mediterráneo, principalmente las autoridades locales y funcionarios municipales, y las personas y expertos que contribuyan desde sus localidades a construir una plataforma de conocimiento abierto. El gestor de la plataforma es la persona que representa la plataforma de cara al exterior y al mismo tiempo, transmite las demandas del exterior de la plataforma a los líderes del proyecto.

El gestor de la plataforma sirve a la Fundación CIEDES para la difusión del proyecto y los trabajos del KTC, al coordinador del equipo y al equipo local completo. Su responsabilidad principal es identificar relevantes proyectos estratégicos de las ciudades mediterráneas de la zona de KTC (Antena Magreb, Oriente Medio antena) y la difusión, capacitación y apoyo de las acciones de otras ciudades que muestran interés en la planificación estratégica urbana. La responsabilidad del gestor de la plataforma para la KTC de Málaga es la de crear un grupo estable de autoridades locales y expertos en desarrollo urbano sostenible y de cohesión social para producir informes monográficos sobre determinados aspectos metodológicos.

El gestor de la Plataforma debe desarrollar un papel de transformación dentro y fuera de la plataforma, debe tener un enfoque crítico y proponer constantemente nuevos contenidos, usuarios y enlaces a la plataforma.

Su potencial reside en su capacidad para establecer una relación basada en la confianza dentro de la comunidad de usuarios, recoger sus comentarios y utilizarlos para mejorar el contenido de la plataforma.

Su misión se puede resumir de la siguiente manera:

- Mantener informado de las redes o plataformas similares y estar conectado a expertos y técnicos de las Estrategias de Desarrollo Estratégico Urbano.
- Compartir esta información entre los administradores de otra plataforma a cada ciudad socia, en coordinación con el Jefe de Equipo.
- Entender la filosofía de los proyectos USUDS y la Plataforma con una actitud positiva y abierta.
- Subir contenidos a la plataforma tecnológica siguiendo las instrucciones del Coordinador Local de la KTC, jefe de equipo y todo el equipo local, así como de expertos designados.
- Ser capaz de transformar la tecnología "tirón" en un mensaje inteligible.
- Conectar con expertos y personas clave externas. El éxito de la plataforma está ligada a la calidad de sus contenidos, que depende de la contribución de los expertos clave.
- Dentro del KTC Málaga apoyará las labores del personal que trabaja en el proyecto, manteniendo una coordinación permanente con ellos.

4. PERFIL DEL GESTOR DE LA PLATAFORMA.

El gestor de la plataforma de IT es una persona conectada a la administración pública local y tiene una experiencia relevante en términos de planificación estratégica local. Lo ideal sería que el candidato provenga de un municipio pro-activo, una administración relacional que es capaz de promover los vínculos entre los agentes sociales y el municipio para aprovechar al máximo las sinergias existentes entre los diferentes elementos del ecosistema económico y social.

Hay una serie de habilidades necesarias que son altamente deseables para un administrador de la plataforma:

Aptitudes técnicas:

- El conocimiento de las estrategias de desarrollo urbano: una cierta experiencia en el sector de Planificación Estratégica será deseable.
- La experiencia en la Administración Pública Local.
- El gestor de la plataforma tiene que saber hablar y escribir correctamente en Inglés y Francés.
- Se debe demostrar habilidad para utilizar las nuevas tecnologías, Internet y Web 2.0.
- Experiencia en el campo de la comunicación en línea: conozca los canales relacionados y buenos contactos en Internet.
- El gestor de la plataforma debe estar familiarizado y respetar las reglas más básicas de comunicaciones por Internet. 2.0 Servicios:

 Blogging: (wordpress.com).

 Redes Sociales: (Facebook.com).

 Comunicación 2.0: (youtube.com), (flickr.com), (slideshare.net)

Habilidades sociales:

- Capacidad de hablar y hacer presentaciones públicas en español, inglés o francés, la predisposición a escuchar y responder.
- Resolutivo: dar respuestas rápidas y adecuadas.
- Agitador: ser capaces de incentivar la participación y hacer de la comunidad un espacio habitable y dinámico.
- Empatía: ser capaz de colocarse en el lugar del otro.
- Asertiva: tener carácter y personalidad.

- Integral: valorar las opiniones y contribuciones de los demás usuarios de la Plataforma.
- Habilidades para trabajar en grupo: coordinar, colaborar y compartir.
- Líder: liderar la participación y encontrar otros líderes dentro de la comunidad

Actitudes:

- Persona confiable que cuenta con la colaboración y el ser de ayuda a los demás.
- Abierto: entiende y aprecia la diversidad.
- Persona accesible.
- "Always on": estar permanente o frecuentemente conectado a Internet.
- Vinculador: detecta y favorece a los miembros oportunidades de conexión de la comunidad.
- "Early adopter": le gusta estar constantemente actualizado, está al corriente de las últimas innovaciones.
- Confianza: le gusta el proyecto, entiende sus objetivos y las acciones de la filosofía.
- Transparente: en las reglas y la igualdad entre los usuarios.

No sólo la persona debe demostrar sus habilidades con las redes sociales, también debe demostrar su capacidad para dirigir equipos interdisciplinarios, habilidades de liderazgo, la autonomía y la toma de decisiones.

5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

El gestor de la plataforma deberá plantear una propuesta técnica, un programa de trabajo, a partir de la información proporcionada y un curriculum vitae de la persona o personas que van a desarrollar el trabajo. Además deberá atender a lo establecido en el pliego administrativo en cuanto a la documentación legal a presentar.

6. INFORMES SOBRE EL DESARROLLO DE LOS TRABAJOS

El adjudicatario informará por escrito trimestralmente de la marcha de los trabajos, además de cada vez que la Fundación CIEDES se lo solicite, pudiendo en este caso ser también una comunicación oral.

Independientemente, en el Plan de Trabajo, a concretar tras la adjudicación, se redactará el calendario de reuniones para el análisis del desarrollo del servicio a prestar.

En Málaga a 9 de enero de 2012

María del Carmen García Peña
Directora-Gerente