



Presentación

Presentación



D

Desde que en 1996 se presentó el libro que recogía los trabajos de diagnóstico y programación de actuaciones estratégicas para Málaga, conocido como el libro del Plan Estratégico de la ciudad, los patronos de la Fundación CIEDES hemos trabajado para hacer realidad sus propuestas y objetivos. Casi 300 proyectos que se han estado analizando y estudiando para hacerlos viables y, sobre todo, para convertirlos en parte de las piezas clave que van impulsando a Málaga hacia la posición que le corresponde en el sistema mundial de ciudades. Pocas urbes han contado con un instrumento de planificación tan elaborado y participado, para trabajar conjuntamente el sector público y el sector privado en una misma línea de desarrollo futuro.

A lo largo de estos casi cinco años de trabajo en común se ha contado con el apoyo desinteresado y la colaboración de un gran número de personas, que han aportado sus conocimientos, su tiempo y su ilusión para impulsar y seguir las actuaciones recogidas en el Plan. Se ha elaborado una metodología propia, se han clasificado los proyectos, se han analizado sus repercusiones y se han propuesto nuevas formas de actuar para mejorar su impacto.

El presente libro recoge la labor realizada en estos años a través del análisis de la evolución de la ciudad. Por un lado, estudia la situación de los proyectos concretos, y por otro, utiliza todo un conjunto de variables estadísticas e indicadores para concretar el camino que ha recorrido la ciudad en este tiempo y su carácter.

Los resultados son muy esperanzadores: casi un 70% de ejecución de los proyectos, y una evolución positiva en general de las variables económicas y sociales de la ciudad. La buena situación de la economía mundial y nacional han favorecido, sin duda, esta evolución, pero también es justo reconocer el mérito de las instituciones malagueñas y de sus colectivos en el avance y desarrollo de su ciudad.

El Plan Estratégico de Málaga, desde su inicio en julio de 1993, viene demostrando que es una forma útil de pensar el futuro de la ciudad y ayudar a su puesta en marcha, ya que su base de consenso y participación, ilusiona y compromete a las personas que en él participan. Creo recoger el sentir, no sólo de los patronos sino de todas las personas que han colaborado en este libro, al decir que pensar en la ciudad de una forma tan global



e integradora, contrastando opiniones con otras personas que también la sienten así, es una gran satisfacción y un elemento de empuje para todos los que tenemos alguna responsabilidad en su transformación.

La nueva sociedad de la información, la globalización y la incorporación de la tecnología a todas las facetas de la vida están dando pie a la aparición de un tipo distinto de sociedad y de desarrollo urbano. El Patronato de la Fundación CIEDES ha aprobado la realización de un segundo Plan Estratégico para Málaga y su entorno y desde aquí, invito a todos los malagueños y personas interesadas, a seguir colaborando y trabajando en las labores de planificación estratégica de nuestra ciudad, ya que entre todos seremos capaces de decidir sobre el futuro que deseamos y la mejor forma de hacerlo realidad.

Espero que esta obra, con el gran valor técnico y humano que encierra, sea para todos los malagueños y todos los que la lean, un elemento de esperanza y deseo de compromiso en la labor de cambio y desarrollo sostenible de la ciudad. Las generaciones venideras nos agradecerán el que hayamos sido capaces de hacer este esfuerzo planificador, y sobre todo, el que lo hayamos hecho realidad.

Francisco de la Torre Prados

Alcalde de Málaga  
y Presidente de la Fundación CIEDES



La recta final del siglo XX ha estado marcada por la revolución de las denominadas tecnologías de la información y la comunicación, que han hecho posible que, por primera vez en la historia de la humanidad, pueda hablarse de una economía global. También estos años han sido testigos de la incorporación de España, desde su inicio, a la Unión Monetaria Europea, meta que, no hace muchos años, aún se contemplaba como una mera utopía. Las transformaciones en curso están conformando, en fin, nuevas realidades económicas que afectan a todos los agentes económicos y sociales sin excepción.

Precisamente este contexto, unido a otra serie de factores, ha propiciado en el espacio europeo, contrariamente a lo que quizás pudiera pensarse, un reforzamiento del protagonismo de las ciudades, que han pasado a convertirse en un elemento clave de la riqueza económica y social de los Estados. Asimismo, las ciudades desempeñan un destacado papel en sus áreas circundantes como impulsoras del desarrollo económico y social, en tanto que los sistemas urbanos se configuran como ejes vertebradores del crecimiento económico regional.

Al propio tiempo, los retos derivados del nuevo entorno, así como la amplia gama de demandas que plantea la satisfacción de las necesidades y aspiraciones de los ciudadanos, han convertido la planificación estratégica en el ámbito urbano en una herramienta imprescindible para poder hacer frente de manera racional, ordenada y coherente a los problemas propios de una sociedad avanzada y en continuo proceso de cambio.

De ahí que la elaboración del Plan Estratégico de Málaga constituyera en su día una alternativa a todas luces acertada y necesaria, especialmente en una ciudad tan relevante dentro del sistema regional andaluz y carente hasta entonces de una definición clara de proyecto de futuro. Las actuaciones incluidas dentro del Plan Estratégico de Málaga han constituido un factor clave en la transformación de la ciudad y han creado un marco favorecedor del intenso ritmo de crecimiento económico de la segunda mitad de los años noventa. La evaluación de la ejecución del Plan así lo constata y permite subrayar su contribución netamente favorable. Ahora bien, pese a este balance positivo, no hay que perder de vista que subsisten numerosas actuaciones pendientes de materia-



lización, tanto entre las ya programadas como las que son necesarias al hilo de las nuevas necesidades económicas y sociales. Lo ya conseguido debe apreciarse en su justa medida, pero es preciso tomar conciencia de que queda aún mucho por hacer.

Convencida de su trascendencia y utilidad, Unicaja, como entidad financiera profundamente arraigada en la economía y en la sociedad malacitanas, ha apoyado decididamente durante estos años el Plan Estratégico de Málaga, tanto en su fase de elaboración, como en las de difusión, ejecución y evaluación. En esta oportunidad, y siguiendo con nuestra línea de colaboración, nos complace brindar nuestro patrocinio a esta edición del libro de Evaluación del Plan, en el que se recoge una amplia y elaborada información que permite apreciar el grado de ejecución de los distintos proyectos. Se trata, sin duda, de un documento sumamente valioso como balance de un período y como elemento de reflexión sobre la situación actual. Una buena base, en definitiva, para impulsar las actuaciones que Málaga necesita para seguir avanzando en la nueva etapa que ahora se inicia, y poder afrontar en las mejores condiciones los retos de los años venideros.

**Braulio Medel Cámara**

Presidente de Unicaja y Vicepresidente del Patronato de la Fundación CIEDES

## Declaración conjunta del Patronato de la Fundación CIEDES

**E**

l Patronato y la Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES presentamos con este libro la culminación del proceso de elaboración del Plan Estratégico de Málaga. Un proyecto ambicioso e ilusionante que ha ayudado a definir y construir entre todos el futuro de nuestra ciudad. Recogemos los resultados del proceso seguido y el grado de consecución de los objetivos marcados.

El Plan Estratégico, iniciado en 1993, ha conseguido la participación de muchas personas, entidades e instituciones en torno a un proyecto común cuyo principal logro ha sido la cooperación público-privada y el consenso social que ha alcanzado en todas sus fases. Es muy grato comprobar cómo esta dinámica del Plan ha tenido su reflejo en la articulación de nuevas plataformas y asociaciones ciudadanas.

Los altos niveles de ejecución de todas las líneas estratégicas son muy satisfactorios, pero no rebajan ni un ápice nuestro esfuerzo y compromiso en seguir impulsando hasta su finalización los grandes proyectos que aún se encuentran en marcha: Plan Especial del Puerto, Tren de Alta Velocidad, Autovía del Mediterráneo,

Museo Picasso, Plan Intermodal de Transportes, la ampliación del Aeropuerto, la revitalización del Centro Histórico...

En las puertas de un nuevo milenio, Málaga se está posicionando en los principales puestos del sistema de ciudades euromediterráneas. Su liderazgo económico regional, su posición geoestratégica mediterránea, y su condición de abanderada del medio ambiente urbano entre Europa y América Latina, nos alienta a seguir proyectando una imagen de ciudad cosmopolita y comprometida con el desarrollo interno y el de su entorno. Entre todos debemos consolidar una imagen de ciudad sólida en línea con las tendencias de la globalización y la sociedad del conocimiento, que se articule entorno a los grandes proyectos de transformación de la ciudad.

Este libro no sólo pretende describir los resultados del PEM y la evolución de Málaga en los últimos años, sino que quiere identificar también nuevos retos y sugerir nuevos objetivos y líneas de actuación en los que seguir trabajando. En definitiva, debemos continuar cultivando la capacidad de anticipación, que se ha adquirido en



estos años, para afrontar con seguridad los desafíos que plantea la actualidad mundial.

Nos comprometemos desde la Fundación CIEDES y desde nuestras propias instituciones a seguir impulsando el

desarrollo de Málaga, en un entorno en continua transformación y en una sociedad en red que exige mayores cotas de bienestar, porque estamos convencidos de que "quien mira al futuro" puede decidir su presente.



Ayuntamiento de Málaga



Cámara de Comercio, Industria y Navegación



Confederación de Empresarios de Málaga



Sindicato Comisiones Obreras

Diputación Provincial de Málaga



Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos "Unidad"



Junta de Andalucía



Parque Tecnológico de Andalucía



Puerto de Málaga



Subdelegación de Gobierno



Sindicato Unión General de Trabajadores



Unicaja



Universidad de Málaga